



**Darko Švetak**  
urednik



Revija IRT3000 je še lažje dosegljiva. Z vami smo tako na družabnih kot poslovnih omrežjih Facebook, Twitter in LinkedIn, kjer najhitreje stopite v stik z nami in spremljate aktualne aktivnosti naše ekipe.

## » Za inovacije si je treba vzeti čas

**Veliko prebojnih idej se je njihovim avtorjem porodilo v okolju, ki nima nobene povezave s službo, laboratorijem, proizvodnjo ... Včasih je prav sprememba okolja tisto, kar ima na posameznika največji vpliv, spet drugič si je treba za iskanje drugačnosti in novosti vzeti predvsem čas. Čas in moč videti nekaj novega.**

Poletni čas je priložnost za spremembe. Spremembe okolja, spremembe navad, spremembe življenjskega sloga, spremembe praktično česar koli. No, če sem čisto iskren, sta čas in priložnost za spremembe vedno prisotna, če le imamo ljudje to v sebi. Je pa res, da se večina ljudi šele poleti odloči za vsaj srednjeročni, torej dvotedenski oddih in spremembo okolja ter ritma. Takrat pa je mogoče pravzaprav vse. Ko se izvijemo iz vsakdanje rutine, lahko ljudje svet okoli sebe vidimo drugače. Inženirjem žilica po izboljševanju stvari seveda še deluje, le aplicirajo jo na druge stvari. Ali pa v novi okolici najdejo navdih za svoj izziv, ki ga prej zaradi ujetosti v neke kalupe in miselna prepričanja niso bili sposobni videti.

Posameznik mora na nova okolja gledati kot na novo osebno ali poslovno priložnost. Za širitev obzorja. Če hodimo vsako leto na dopust na drugo lokacijo, so naše možnosti, da spoznamo povsem nove ljudi z najrazličnejšimi znanji, prepričanji in povezavami, seveda bistveno višje, kot če se venomer vračamo v znano okolje, nekakšno cono udobja. Cona

udobja je v bistvu zelo nevarna stvar. Saj nas pomiri, a morebiti preveč. V njej ni napredka, je samo zavetje. Sodoben čas pa od posameznikov in podjetij zahteva stalen napredek, vseživljenjsko učenje itd.

Menite, da je težava v sodobnem času, ki od posameznikov in podjetij zahteva, da tečejo vedno hitreje? Mogoče. A zato se najdejo ljudje, ki izumijo kolo, pa ljudje, ki ga nadgradijo v motor, avtomobil, ladjo, letalo ... Komur ni všeč tek, bo našel ustrezno alternativo, le cilja ne sme spreminjati – priti od točke A do točke B. Kateri sta v tej analogiji točka A (trenutno stanje) in točka B (prihodnje zeleno stanje), seveda prepuščam v odločitev vsakemu posamezniku.

Če smo si postavili dovolj visok oziroma pomemben cilj, težav z motivacijo ne bi smelo biti. Je pa res, da se ljudje močno razlikujemo glede vztrajnosti. A tudi tisti po naravi manj vztrajni lahko občasno naredite nekaj zase – ne drugim, temveč sebi dokažite, da zmorete. Zmorete preseči sami sebe. Prav mogoče boste odkrili nekaj, kar vam bo zelo všeč.

Da, za osebni in poslovni napredek si je treba vzeti čas. Vzemite si ga. In verjemite vase.

*PS: Iskreno se zahvaljujem vsem, ki ste bili kot udeleženci ali razstavljalci del letošnjega 9. Industrijskega foruma IRT. Vsem bralcem pa želim prijetno poletje in vesele počitnice ter kakovosten oddih.*

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Vmesno žrebanje v veliki nagradni igri za naročnike revije IRT3000

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščenost, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo. Velika nagradna igra revije IRT3000 leta 2015 prinaša kar za 2000 evrov nagrad. Ob koncu leta jih bomo razdelili med srečneže, ki jih bomo žrebali med vsemi naročniki, novimi in tistimi, ki boste naročnino le podaljšali.

V tokratnem vmesnem žrebanju nagrado (USB ključek in blok IRT) prejmeta:

- **Jože Selšek, Tiross d.o.o., Ljubljana-Črnuče**
- **Janez Ponuda, Kovinoplastika Lož d.d., Stari trg pri Ložu**

Oba naročnika ostajata v bobnu še za veliko žrebanje, ki bo konec leta.

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani [www.irt3000.si](http://www.irt3000.si). **Letna naročnina znaša samo 30 evrov.**