

Splošni pogoji oglaševanja

Skladno z 2. členom Zakona o varstvu potrošnikov in zahtevami Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v revijah IRT3000 in IRT3000 ADRIA (v nadaljevanju zapisujemo samo revija IRT3000; ker za obe reviji veljajo enaki pogoji, razen če ni izrecno navedeno drugače), morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku. Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

Podlaga za objavo oglasa je podpisana pogodba. Naročnik mora ob naročilu navesti vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja. Pogodba se sestavi v dveh (2) izvodih, od katerih vsaka stranka prejme en (1) izvod. Pogodba stopi v veljavo z dnem, ko jo podpišeta pooblaščen predstavnik obeh strank.

Splošne pogoje oglaševanja dopolnjuje Pravilnik o varstvu osebnih podatkov, ki je objavljen na spletni strani www.irt3000.si.

Vsebina člankov in oglasov

Vsebina tržnih sporočil mora biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo. Za vsebino objave je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove in podobno). Založnik si pridržuje pravico, da ne objavi oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije IRT3000 oziroma ne ustrezajo Splošnim pogojem oglaševanja.

Založnik je dolžan oglase zakupljenega oglasnega prostora v skladu s Splošnimi pogoji oglaševanja objaviti v reviji IRT3000, kot je to dogovorjeno med pogodbenima strankama. V primeru, ko je oglas neprimeren za objavo, si založnik pridržuje pravico, da ga ne objavi. Primernost oglasa se določi v skladu s Splošnimi pogoji oglaševanja.

Velikost oglasnega prostora se med letom lahko spreminja s pisnim obvestilom naročnika. Velikost in cene oglasnega prostora so navedene v ceniku oglaševanja v reviji IRT3000 in v Splošnih pogojih oglaševanja (oba dokumenta sta objavljena na spletni strani revije www.irt3000.si/oglasovanje). Cenika in Splošnih pogojev oglaševanja, založnik med letom ne sme spreminjati. Cene veljajo, kot so dogovorjene ob zakupu oglasnega prostora.

Če bi imel založnik stroške, povezane z vsebino objave, skladno s tem členom (tožbe, pritožbe in podobno), mu jih je naročnik zavezan v celoti povrniti. Pogodbeni stranki bosta morebitne spore poskušali rešiti sporazumno in v duhu dobrih poslovnih odnosov. V primeru, ko to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani (IRT3000) oziroma Sodišče v Zagrebu (IRT3000 ADRIA).

Zakup

Naročnik se pri zakupu s pogodbo zaveže realizirati določeno število oglasov standardnih dimenzij v vnaprej določenem obdobju. Zakup s popustom je možen za najmanj dva (2) oglasa v obdobju koledarskega leta.

Naročniku se za celoletni zakup oglasnega prostora priznajo popusti, ki so navedeni v ceniku oglaševanja na spletni strani in v MEDIA KIT-u.

Realizacijo, večjo od dogovorjene, založnik nagradi z obračunom višjega popusta za nazaj v obliki dobropisa. Če naročnik ne doseže dogovorjene količine oglasov in zato zdrsne v nižji razred zakupnih popustov, založnik obračuna razliko nastalo zaradi previsoko upoštevanih popustov in jo naročniku zaračuna do zadnjega dne pogodbenega obdobja.

Naročnik lahko od pogodbe o zakupu oglasnega prostora odstopi po preteku dvomesečnega odpovednega roka. Odpoved pogodbe se smatra za veljavno, če je podana v pisni obliki.

Roki za oddajo gradiva

Naročnik se obveže do rokov, postavljenih s strani založnika, dostaviti materiale, ki so potrebni za objavo oglasa. V primeru, da naročnik materialov za objavo oglasa oz. pripravljenega oglasa ne odda, si založnik pridržuje pravico do objave starega, že objavljenega oglasa.

Roki za oddajo materialov za posamezno številko revije so objavljeni v Pogodbi o zakupu oglasnega prostora, Splošnih pogojih oglaševanja, dokumentu MEDIA KIT in na spletni strani www.irt3000.com.

Revija IRT3000:

številka revije	področja	rok za oddajo oglasa	predviden datum izida
85 (januar)	●	4.1.2019	31.1.2019
86 (februar)	○	1.2.2019	28.2.2019
87 (marec)	●	1.3.2019	29.3.2019
88 (april)	○	5.4.2019	30.4.2019
89 (maj)	●	3.5.2019	31.5.2019
90 (junij)	○	7.6.2019	28.6.2019
91-92 (julij-avgust)	● ○	9.8.2019	30.8.2019
93 (september)	●	6.9.2019	30.9.2019
94 (oktober)	○	4.10.2019	31.10.2019
95-96 (november-december)	● ○	15.11.2019	16.12.2019

Področja:

- Orodjarstvo in strojegradnja, Nekovine, Napredne tehnologije, Utrip doma
- Proizvodnja in logistika, Spajanje in tehnologije materialov, Vzdrževanje in tehnična diagnostika, Utrip doma

Revija IRT3000 ADRIA:

številka revije	rok za oddajo oglasa	predviden datum izida
46 (marec)	1.3.2019	29.3.2019
47 (junij)	7.6.2019	28.6.2019
48 (september)	6.9.2019	30.9.2018
49 (december)	15.11.2019	16.12.2019

Izdelava oglasa

Uredništvo omogoča naročniku pomoč pri pripravi oglasa. Oblikovanje po zahtevanih standardih poteka v dogovoru z naročnikom in po objavljenem ceniku.

Promocijski članki

V promocijskih člankih je potrebno vsebinsko in oblikovno upoštevati navodila uredništva revije IRT3000. Materiale, potrebne za promocijske članke, je potrebno dostaviti v uredništvo revije IRT3000 do dogovorjenega roka za oddajo materialov. Cene se oblikujejo na podlagi dogovora z uredništvom.

Rezervacija/odstop od pogodbe in naročila

Rezervacije oglasnega prostora in naročila mora naročnik oddati v pisni obliki. Zadnji rok za naročilo oglasa (z natančnimi dimenzijami prostora) je do roka, ki je naveden v MEDIA KIT-u in v Splošnih pogojih oglaševanja. Naročilo/rezervacijo je mogoče preklicati 3 dni pred rokom za oddajo gradiva, ravno tako v pisni obliki. Za vsak kasnejši preklic je izvajalec upravičen do odškodnine v vrednosti 30 odstotkov cene predvidene objave.

Cene

Cene oglasnega prostora so določene v veljavnem ceniku in v MEDIA KIT-u, oba sta dostopna na spletni strani www.irt3000.com. Cene so brez vštete davka na dodano vrednost. Revija IRT3000 je v celoti barvna revija formata A4. Oglasi morajo biti pripravljeni v CMYK formatu kakovosti 300 dpi.

Založnik si pridržuje pravico do posebnih dogovorov o cenah in pogojih oglaševanja, ki se razlikujejo od navedenih izhodišč, v naštetih primerih in po svoji presoji (neposredni kompenzacijski dogovori, medijska izmenjava, kulturne prireditve in akcije, sponzorska nastopanja, družbene akcije in posebni projekti založnika). Za nestandardne dimenzije se o prodajnih pogojih oglaševanja založnik dogovarja z naročnikom posebej.

Plačilo

Založnik izstavi račun po izdaji revije IRT3000 – po opravljeni storitvi na podlagi objavljenih materialov. Naročnik se obveže, da bo izstavljene račune za oglaševanja v celoti plačal v roku, navedenem na računu, v nasprotnem primeru, si pridržujemo pravico zaračunati zamudne obresti. Običajni plačilni rok je 8 dni (za IRT3000 ADRIA je 10 dni).

Naročnina na revijo IRT3000 - slovenska izdaja

Letna naročnina na tiskano izdajo revije IRT3000 za deset (10) številk znaša 50,00 €, za e-izdajo pa 30,00 €. Za hkratno naročilo tiskane in e-izdaje vam priznamo 50% popusta na e-izdajo.

Naročnina na revijo IRT3000 ADRIA – hrvaška izdaja

Letna naročnina na tiskano izdajo revije IRT3000 ADRIA za štiri (4) številke znaša 20,00 € (156,00kn), za e-izdajo pa 12,00 € (95,00 kn). Za hkratno naročilo tiskane in e-izdaje vam priznamo 50% popusta na e-izdajo.

Reklamacije

Izvajalec sprejema reklamacije izključno v pisni obliki. Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Naročnik mora upoštevati tehnološke lastnosti tiska revije (kakovost papirja, tehnika ipd.). Za napake, ki so posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Reklamacija pri ponavljajočih se oglasih velja le, če naročnik pravočasno opozori na napako ali posreduje reklamacijo že po prvi objavi. Za oglase, pri katerih je bil material oddan po preteku navedenih rokov za oddajo, reklamacije ne upoštevamo.

Za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa, reklamacije ne upoštevamo. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge.

Agencije in provizije

Agencije so upravičene do polne provizije le, če je gradivo dokončno izdelano, pravočasno oddano in pripravljeno v elektronski obliki. Za vsak neizpolnjen pogoj, naveden v tej točki, izvajalec agenciji zniža provizijo za dve odstotni točki.

Odstotek agencijske provizije obračunava izvajalec naročniku glede na vrednost letnih realiziranih naročil po medsebojnem dogovoru.

Vlaganje

Vlaganje promocijskega gradiva v revijo IRT3000 se obračunava po veljavnem ceniku. Končna cena za tiskan vložni material bo po predloženem vzorcu, glede na težo gradiva, določena skupaj z naročnikom. V kolikor material odstopa od klasičnih dimenzij, se cena določa naknadno.

Rok za oddajo vzorčnih materialov za vloženke je vsaj deset (10) delovnih dni pred izidom, za dostavo celotne naklade vloženek v distribucijski center izvajalca pa tri (3) dni pred izidom. Če naročnik ne izpolni pogojev, navedenih v tej točki, izvajalec ne priznava morebitnih reklamacij.

Splošni pogoji oglaševanja veljajo od 1. september 2018.

Revija IRT3000
Motnica 7 a, SI-1236 Trzin
info@irt3000.si, info@irt3000.com
GSM: +386 (0)51 322 442
Tel: +386 (0)1 5800 884

Profidtp d.o.o.
Gradišče VI 4
SI-1291 Škofljica
Slovenija

Revija IRT3000 ADRIA
Gospočak 58, HR-10000 Zagreb
info@irt3000.com
MGSM: +385 (0)98 409 690

Profidtp d.o.o.
Gospočak 58
HR-10000 Zagreb
Hrvatska