



## » 70. obljetnica tvrtke OLMA

**Dr. Franc Majdič**

Devetnaestog listopada 2017. tvrtka OLMA je obilježila sedamdeset godina svog postojanja. Toga dana su pozvali svoje poslovne partnere i vanjske suradnike na druženje i predstavljanje prijedrenog puta, njihovih proizvoda i usluga te predstavili planove za dalje.

Već od samog početka postojanja tvrtke nalaze se na istoj lokaciji kao i danas. Neko vrijeme je uprava tvrtke bila na drugoj lokaciji, no posljednjih 30 godina se nalaze na Poljskoj poti u Ljubljani-Moste. Nakon drugog svjetskog rata strojarški i kemijski inženjeri, koji su htjeli letjeti, počeli su s djelatnošću tvrtke Udarnik. Udarnik je gradio i zrakoplove i njegove dijelove. Godine 1947. dio tvrtke, koja se bavila proizvodnjom maziva i nekih građevinskih proizvoda, odvojio se i osnovana je tvrtka OLMA, koja ove godine slavi 70 godina postojanja. Gospodin Makuc, koji je bio direktor Olme 40 godina, bio je ujedno i zrakoplovac. Zatim su se izgradili pogoni, a postojeća nadogradnja je sad obnovljena. Tu je sada više partnerskih tvrtki. Na početku djelovanja tvrtke, većinom je prevladavao ručni rad. 25 godina unazad, nakon raspada zajedničkog jugoslavenskog tržišta, mnogo tvrtki koje je OLMA opskrbljivala, ostalo je izvan granica, međutim, s većinom tvrtki suradnja je nastavljena. I danas je većina bivšeg jugoslavenskog područja Olmino ciljano tržište. Svih 70 godina natječu se s konkurencijom. Nema tvrtke, koja nešto znači u svijetu maziva, koja

nije prisutna i na tržištima, gdje nastupa Olma. U 90-tim godinama prošlog stoljeća, bilo je registrirano oko 1500 različitih velikih proizvođača maziva u svijetu, a 2005. godine ostalo ih je samo 590, dok se trenutačno procjenjuje, da ih djeluje još samo oko 500, među kojima je i Olma.

U Olmi je trenutačno 29 zaposlenika, imaju 29 vanjskih suradnika, ostvaruju oko 14 milijuna eura prometa, prodaju oko 7.000 t maziva i tri puta više AdBlue®. S AdBlue® su počeli 2008. godine. Tada su ga proizveli 7.000 t, isto kao i maziva. U međuvremenu je njegova proizvodnja porasla za tri puta. U vlastitom laboratoriju pokrivaju oko osamdeset standardnih laboratorijskih metoda i još neke nestandardne. Godišnje obave oko 7.000 analiza AdBlue® za uzorke iz svoje proizvodnje i čitavog svijeta. Za takvu analizu je potrebno mnogo skupe opreme, koju Olma ima. Potrebna je naime točna analiza sadržaja elemenata u AdBlue®, što je zahtjevno. Vlastitih laboratorijskih analiza obavljaju oko 10.000 godišnje, a najviše analiza obave za kontrolu redovite proizvodnje. Svaka šarža maziva ide na analizu prije punjenja

u ambalažu. Zato u laboratoriju imaju zaposleno šest kemičara, koji imaju različitu izobrazbu, od petog do sedmog stupnja. Imaju standarde ISO 9001 i ISO 14001 te certifikat VDA za AdBlue®. Olma je certificirani proizvođač AdBlue® od vlasnika VDA. Certificiran je i laboratorij i Olmina distribucijska mreža. Pokrivaju i standarde koji potvrđuju Olminu odgovornost prema okolišu s aspekta otpadnih sirovina, certifikate za proizvode (TÜV Nord za teško zapaljivu hidrauličku tekućinu Quintolubric 818-02) i certifikat Flender za reduktorska ulja. Godine 2016. iz Olme je odvezeno približno 290 kamiona maziva i više od 850 autocisterni AdBlue®, a dovezli su i više od 550 kamiona sirovina u tvrtku.

Dvije trećine proizvodnog programa prodaju u Sloveniji, a jednu trećinu proizvoda izvoze u zemlje bivše Jugoslavije, u Albaniju, Rumunjsku, Mađarsku i u Austriju.

Proizvodnju dijele na tri segmenta. Prvi segment predstavljaju maziva bez vode (hidraulička, reduktorska i motorna ulja), za što imaju svoju liniju za miješanje i punjenje, gdje pune sitnu ambalažu. Drugi segment proizvodnje čine proizvodi koji se miješaju s vodom (teško zapaljiva tekućina - Quintolubric 818-02, Hidrol HFC 46 ili »antifreeze« tekućine). Ta punionica i mješaonica su potpuno odvojeni od mješaonice maziva bez sadržaja vode. Treći segment proizvodnje predstavlja potpuno odvojena mješaonica AdBlue®. Pored svoje robne marke, proizvode maziva i pod drugim robnim markama, kao što su Petrol, Greenchem, Hifa, Slovenoil, ... Žele se razlikovati od konkurenata s učinkovitim tehničkom službom, koja nudi dobru podršku korisnicima. Većina inozemnih, zvučnih tvrtki u Sloveniji, obično nema ništa drugo do ured i prodaju. Olma ima, pored dobrog laboratorija, i šest inženjera koji su na terenu i savjetuju pri uporabi maziva, objedinjavajući više različitih maziva te pri kontroli stanja



maziva. Kontrola može biti klasična, preko uzorkovanja na terenu i kontrole u laboratoriju. Alternativni način kontrole stanja maziva je »online« udaljena kontrola učinkovitosti maziva u tvrtki. Takvu stalnu kontrolu imaju instaliranu pri većim kupcima, kao što je to npr. Slovenska industrija jekla, Revoz i u željezari ArcelorMittal u Zenici. To omogućuje sigurnost korisnika i pouzdanost proizvodnje, jer ukoliko se bilo kada nešto dogodilo, odmah se vidi što nije u redu. U slučaju uzorkovanja, proces obično traje do jednog tjedna, da uzorak od kupca dođe u Olmu, dan ili više, da se analizira te dan, da naručitelj dobije izvještaj. Zajedno to traje obično najmanje jedan tjedan ili više, da naručitelj dobije rezultate analize, što može ponekad biti prekasno. Glavna prednost »online« kontrole je brzina odaziva, kako bi održavatelji mogli dobiti vrijeme za djelovanje prije kritičnog

EMC  
PARTNER



## DIFERENCIJALNE SMETNJE 2–150 KHZ

SUKLADNO IEC 61000 4-19

### PRVO POTPUNO USKLAĐENO RJEŠENJE NA TRŽIŠTU

RJEŠENJE JE OPTIMIRANO I ISPITANO S  
MJERAČIMA ELEKTRIČNE ENERGIJE  
SVJETSKI PRIZNATIH TVRTKI



VAŠE LOKALNO PREDSTAVNIŠTVO

mem

MECHANIC & ELECTRONIC MEASUREMENT | FREUNDGASSE 8 | A-1040 VIENNA  
TEL +43 1 943 42 54 | MOBILE +43 699 1 943 42 55 | OFFICE@MEM-VIENNA.EU

VIŠE INFORMACIJA  
[WWW.EMC-PARTNER.COM](http://WWW.EMC-PARTNER.COM)



Pored spomenutih tvrtki, s kojima surađuju na područjima sirovina i proizvoda, Olma surađuje i s drugim institucijama. Među njima su sva slovenska sveučilišta, u Mariboru na Fakultetu za strojarstvo surađuju prije svega s Laboratorijem za uljnu hidrauliku, a u Ljubljani na Fakultetu za strojarstvo s Laboratorijem TINT i s Laboratorijem za fluidnu tehniku. Sudjeluju i s Petrolom, koji je njihov najveći distributer, jer prodaje oko 80 % njihove proizvodnje. S njima sudjeluju i preko njihovog laboratorija u Zalogu, koji je izvrsno opremljen. Oni im nude usluge prije svega s ponekom laboratorijskom metodom, koju Olma još nema i obrnuto. Prema potrebi povremeno sudjeluju i s njemač-

kvara. Na terenu imaju u većim tvrtkama ugrađene različite senzore za »online« analizu stanja ulja, kao npr. dielektričnu konstantu, sadržaj vode, viskoznost, električnu provodnost, stupanj čistoće itd. Rezultat promjene stupnja čistoće je kod jednog kupca pokazao, da iznenadno povećana nečistoća hidrauličkog ulja znači prodor vode u sustav. Odmah, nakon što se to pojavilo, održavatelji su znali da se nešto dogodilo. Ukoliko bi čekali više mjeseci, na sljedeće uzimanje uzorka ulja, za hidraulički sustav bi vjerojatno bilo već prekasno. Primjer drugog korisnika, gdje su pratili sadržaj vode, temperaturu ulja i dielektričnu konstantu, jasno pokazuje kako se s rabljenim uljem povisuje dielektrična konstanta, a s dodatnim punjenjem ulje se ta konstanta smanjuje. Tako Olma prognozira, kada se postiže kritična vrijednost za zamjenu ulja. Dodatne prednosti »online« kontrole su, da se provodi za određene parametre neprekidno 24/7. Odmah, čim je podešena vrijednost bila premašena, pojavljuje se alarm i obavijest na mobilni telefon itd. Čitava povijest ja u bazi. Na određeni dan u određeni sat korisnik može pregledati kakve su vrijednosti pojedinih mjerenih parametara te ih analizira.

Olma ima veliku količinu proizvoda na zalihama, a isto tako imaju stalno na zalihama i veliku količinu sirovina. Pored površine za laboratorij i proizvodnju, na raspolaganju imaju i veliku površinu za skladištenje proizvoda, pa tako mogu kupcima osigurati dostavu 24/7. Kod AdBlue<sup>®</sup>, koji je vrlo jeftin proizvod, važna je i telemetrija. Ukoliko ne bi imali dobro razrađen sustav razvoženja i dobave, proizvod AdBlue<sup>®</sup> im se ne bi isplatio. U svakom trenutku moraju znati kakvo je stanje zaliha kod njihovih korisnika i obzirom na trenutno stanje zaliha, organiziraju razvoženje s pet autocisterni. Trenutačno imaju više od 100 korisnika, koji imaju instalirane senzore s kontrolom razine stanja u cisternama. Olma to prati i automatski šalje cisternu, kada kod više lokacijski bliskih korisnika nedostaje AdBlue<sup>®</sup>. Olma ima za svakog od tih većih korisnika povijest kretanja zaliha AdBlue<sup>®</sup>, što im pomaže i pri planiranju proizvodnje.

Olma ima i osiguranje proizvoda, što potvrđuje da im vjeruje i osiguravajuća kuća. U slučaju moguće štete radi lošeg maziva, osiguravatelj pokriva štetu oštećenome do vrijednosti jedan milijun eura.

Sve to ne mogu sami, zato su povezani i s drugim partnerima, koji obrađuju svaki svoje područje. Jedan od njih je i Quaker, svjetska vodeća tvrtka na području maziva. S njima surađuju na području teško zapaljivih kapljevina i obradnih tekućina. Drugi partner je Greenchem, koji je drugi najveći proizvođač AdBlue<sup>®</sup> na svijetu. Motultech Baraldi je jedna od vodećih tvrtki na području specijalnih maziva, kao npr. za tlačni lijev. Tribo-Chemie je tvrtka, koja je specijalizirana za područje podmazivanja pri toplom i vrućem kovanju. Nynas je jedan od njihovih glavnih dobavljača sirovina.

kom tvrtkom Oelcheck, koja je jedna od najpoznatijih tvrtki, koja se bavi analiziranjem maziva i obavlja usluge za veliki dio Europe.

Glede referencija i područja primjene, Olma je prisutna gotovo svugdje. U Sloveniji se samo s jednom branšom na području maziva ne može preživjeti, stoga u svakoj nastoje nešto prodati. Riječ je o područjima tlačnog lijevanja, vrućeg kovanja, elektronske industrije, vučenja cijevi, graditeljstva, šumarstva, drvene industrije, željezare (čeličane, valjaonice, ...), cementare, široki aspekt obrade metala, poljoprivreda, automobilska industrija, farmacija, rudnici, prehrambena industrija. Njihovi glavni kupci su: Savatech, Premogovnik Velenje, Mahle lektrika, Poclain Hydraulics, LTH Castings, Domel Željezniki, Unior, Impol, Slovenska industrija jekla (Acroni, Metal, Štore), Mariborska livarna, Gorenje, Kovinoplastika Lož, Revoz, Slovenske Željeznice, Tajfun, Litostroj Jeklo, Litostroj Power, Livar Ivančna Gorica i Črnomelj. U inozemstvu najveće tržište imaju na području bivše Jugoslavije.



Zašto surađivati s Olmom? Imaju dugu tradiciju, rade na dugi rok, žele biti partner, a ne samo proizvođač. Sudjeluju pri izboru, ugradnji i uklanjanju maziva. Pored proizvoda, Olma ima snažan tehnički servis, laboratorijske analize, te uzima u obzir EU zakonodavstvo. Nude kratke rokove isporuke i financijski su stabilna tvrtka.

Misija Olme je: biti dobar poslovni partner – ne samo prodavač, uzimati u obzir sve segmente od ekonomskog, socijalnog, ekološkog te zdravlja.

➔ [www.olma.si](http://www.olma.si)