



Darko Švetak
urednik

Švetak Darko



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media
Partner of
ISTMA World



» Kriza? Česa? Kakšna kriza?

Kriza je nevarna beseda. Ne verjamate? Če jo boste dovolj dolgo ponavljali, se bo namreč prikradla v podzavest tistih, ki vas poslušajo, pa tudi vas samih. Prav zato se mi zdi ravnanje številnih medijev, pa tudi direktorjev in drugih ljudi na kateremkoli vplivnem položaju, skrajno neodgovorno. Drži, življenje, posel, vreme, kriptovalute in še marsikaj drugega delujejo v ciklih. Enkrat gor, drugič dol. Žal smo trenutno ljudje »nastavljeni« tako, da se odzivamo predvsem na negativne ali šokantne novice – zato tudi sledijo številni bombastični naslovi, ne le pri rumenih medijih, temveč tudi pri vseh drugih, posebej spletnih. Ker s tem privabijo klike in ogleda, kar v teoriji prinaša tudi več oglaševalcev in posledično prihodkov ...

Pa je »kriza« za medije res dobra? Dvomim. Zelo. Namreč v krizi podjetja režejo stroške in zatiskajo pasove, različne trženjske aktivnosti, med katere spada tudi oglaševanje, pa zato pristanejo na seznamu »nenujnih« izdatkov. Mediji s spodbujanjem in napihovanjem novic o krizi torej pljuvajo v lastno skledo. Prepričan sem namreč, da s tovrstno taktiko izgubijo več denarja, kot ga pridobijo. Žal sem v tem razmišljanju v manjšini.

Še huje – ne gre le za medijsko krajino. Povečevanje besede kriza in pridevnika krizni je izjemno nevarno tudi za samo gospodarstvo. Kar naenkrat namreč lahko vodi do preklopa v glavah, zmanjša se potrošnja, zavrejo ali se za nedoločen čas preložijo naložbe. In če zaviramo ali ne delamo nič, temveč le čakamo krizo, medtem ko drugi delajo in razvijajo naprej, hja, potem bomo čisto pravo

krizo tudi dočakali. In to upravičeno. Vidite težavo?

Edina kriza, ki jo sam »priznavam«, so naravne nesreče in njihove posledice. Nekatere žal sproži kar človek sam, predvsem s prekomerno poselitvijo in onesnaževanjem – potem pa trpi sam svoje strupe ter posledice suš, požarov, poplav, potresov, cunamijev, plazov itd. Vlada, industrija in državljani bi se zato morali zavezati k bolj trajnostnim okoljskim praksam. Predvsem pa se nehati pogovarjati o krizi, temveč začeti razmišljati, kaj in kako delati, da bomo živeli bolje.

Še na eno krizo sem se spomnil – osebno. Z njo se ukvarja psihoterapija. Če bi radi preprečili, da bi se seznam ljudi z osebno krizo povečeval, moramo nehati s poudarjanjem krize na vsakem koraku. Nismo namreč v krizi. Niti blizu nje. A ker so v sodobnem svetu spremembe hitre in močne, nas lahko vsak trenutek doleti. Veliko težav – tako osebnostnih kot v poslu – nastane zato, ker ljudje ne želijo sprejeti sprememb, saj ne vedo, kaj jim te prinašajo. Zato se spremembam (včasih nezavedno) upirajo in tako oblikujejo nekakšno »zastalost« v svojem življenju. Slednja se izraža v občutku, da kot posamezniki nimamo izbire, da smo nemočni – to pa vodi v ubupanost in pasivnost. To pa očitno ni dobro, kajne?

Recept, kako se ubraniti krize, je otročje preprost. Ne kličimo je, temveč razmišljajmo in delujmo v smeri uspeha. Že res, da je to lažje reči/napisati kot storiti, a pasivnost pač ne prinaša rezultatov.

PS: 3. in 4. junija se srečamo v Portorožu na že 11. industrijskem forumu IRT. Brez krize.

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Vmesno žrebanje v
veliki nagradni igri
za naročnike revije
IRT3000

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščenost, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (blok, kocko z listi in vrečko iz blaga) prejmeta:

- RPS d.o.o. Ljubljana, Branko Filipič
- SKODNIK d.o.o., Kanal ob Soči

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani www.irt3000.si.
Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.