



» TPV stavi na inteligentne karoserije

Dolenjska družba dokazuje, da za znanje, izkušnje, inovacije, kakovostno delo in pogum ni omejitev. Avtomobilski svet želi TPV osvojiti s hibridnimi in inteligentnimi podvozji ter karoserijami.

Novomeška družba TPV vsekakor ima bogato tradicijo, saj njene korenine segajo še v nekdanjo skupno državo, ko je v Novem mestu delovala Industrija motornih vozil (IMV). Družba TPV je bila namreč ustanovljena pred tridesetimi leti in je med drugim opravila tudi pionirsko delo na področju robotizacije in avtomatizacije proizvodnje. Prvega robota v proizvodnji v Sloveniji je namreč TPV uporabljal že leta 1992, danes pa se lahko podjetje pohvali z vrsto rešitev za pametne tovarne. V njihovih proizvodnih prostorih robotom pri delu pomaga strojni vid, robote in druga delovna mesta pa oskrbujejo napredna avtonomna vozila, ki so plod lastnega razvoja.

Podjetje TPV že danes v avtomobilski industriji slovi kot izdelovalec kakovostnih delov podvozja in karoserijskih elementov za številna različna vozila. Novomeško podjetje želi na področju, ki mu prinaša največ prihodkov, graditi tudi svojo prihodnost. Tudi avtomobilski svet je namreč pred velikimi spremembami, pa ne zgolj zaradi pospešene elektrifikacije vozil. Hitrost uvajanja tehnoloških novosti je v zadnjih letih dobila še dodaten pospešek, tako na področju večpredstavnosti, varnosti kot tudi večje prijaznosti do okolja (nižji izpusti CO₂). Slovensko podjetje, ki ima status razvojnega in celo predrazvojnega dobavitelja, ima tako dober

vpogled v prihodnost avtomobilske industrije, saj s proizvajalcema vozil BMW in Volvo že dela na vozilih prihodnosti, pri čemer pa ima TPV tudi lastne načrte, kako še razširiti nabor strank.



Razvoj inteligentne karoserije

Dejstvo je, da so vozila s hibridnimi pogoni vse bolj priljubljena med končnimi kupci. V TPV so prepričani, da hibriden pristop lahko uberejo tudi na področjih, ki jih najbolj obvladajo – podvozju in karoseriji. Avtomobilska industrija na sklopih podvozja in karoserije zadnja desetletja veliko pozornosti usmerja v rabo visoko-trdnostnih jekel s poudarkom na majhni teži, v TPV pa obvladajo tudi rabo aluminija in drugih materialov. Svojo prihodnost vidijo v zasnovi in proizvodnji hibridnih sklopov podvozja, ki bodo v navezi s pametnimi elektronskimi rešitvami omogočili t. i. inteligentne karoserije. Tako se bo vozilo lahko prilagajalo podlagi, po kateri vozi, oziroma prilagajalo svoje delovanje trenutnim obremenitvam (eden ali več potnikov, vleka tovora ipd.). Hibridne rešitve in izdelki s področja podvozja in karoserije se bodo lahko prilagajali samodejno ali pa na zahtevo uporabnika/voznika. Terensko ali pa trendovsko športno-uporabno vozilo (SUV) bo denimo za vožnjo po gladkih asfaltnih površinah s prilagodljivim podvozjem poskrbelo za kar najvišje udobje potnikov, medtem ko bo isto vozilo z drugačnimi prilagoditvami podvozja poskrbelo za večjo togost in zanesljivo premagovanje ovir na terenu. Hibridne in inteligentne karoserije bodo seveda prispevale svoj kamenček tudi v mozaik prometne varnosti, saj bodo vozila, ki se bodo znala bolje prilagajati podlagi, po kateri bodo vozila, tudi varnejša.

Razvoj materialov ne počiva

Poleg visoko-trdnostnih jekel in aluminija v TPV tehnološko obvladujejo tudi rabo drugih materialov, saj v prihodnosti ciljajo na

vse večjo rabo kompozitnih materialov, titana, magnezija, plastike in trpežnih t. i. super zlitin. Da se omenjeni materiali pogosteje ne pojavljajo v karoserijskih delih masovno izdelanih vozil, za zdaj skrbi njihova nekoliko višja cena, a tudi to se utegne kmalu spremeniti, posebej če bodo inteligentne karoserije in podvozja dokazali velike prednosti, ki bodo tudi upravičile nekoliko višjo ceno.

Ideje in inovacije iščejo v lastni sredini

Kot je za Motorevijo povedal Krunoslav Šimrak, direktor raziskovalno razvojnega sektorja v TPV, podjetje močno stavi na inovativnost lastnega kadra: »Vsak zaposleni v podjetju TPV se danes zaveda, da povezujemo inovativne rešitve. Ogromno delamo na spodbujanju inovativnosti znotraj podjetja z mentorstvom in dodatnim izobraževanjem. Vsak zaposleni ima na voljo aplikacijo, prek katere lahko predlaga svojo idejo. Lani so zaposleni tako oddali več kot 3000 idej, od katerih jih je bilo uresničenih več kot 70 odstotkov. V zadnjem desetletju smo od sodelavcev dobili več kot 14.000 predlogov za nove rešitve, tako na področju izboljšav v procesu izdelave kot tudi pri razvoju novih izdelkov. Samo v letu 2018 smo imeli 40 nagrajenih inovatorjev, ki so prejeli nagrade za inovacije zunaj podjetja, prvi patent pa smo zaščitili leta 2011.«

Družba TPV znanje črpa tudi iz širše okolice, saj aktivno sodeluje z domačimi fakultetami za strojništvo, elektrotehniko in raznimi inštituti. To okolje za podjetje ne predstavlja le dodatne baze znanja, temveč tudi bazen kakovostnih kadrov. S študenti na ključnih področjih je podjetje TPV povezano že od začetka njihove študijske poti, saj jih nato tudi usmerja in tako pridobi inženirje, ki jih potrebuje za kakovosten razvoj.

» www.tpv.si

»» Odličnost je pot in ne cilj

Pred podelitvijo priznanja za poslovno odličnost 2018 je v Grand Hotelu Union potekala okrogla miza, katere tema je bila odličnost kot sredstvo za doseganje cilja 60.000 evrov dodane vrednosti na zaposlenega do leta 2025. Na okrogli mizi so gostje govorili o pomenu in razumevanju poslovne odličnosti v slovenskem prostoru ter njenem spodbujanju, ter o pomenu voditeljstva in povezovanja zaposlenih pri doseganju odličnosti.

Ajda Cuderman, v. d. direktorice SPIRIT Slovenija, je vključitev v program poslovne odličnosti označila kot odlično priložnost za primerjavo z drugimi podjetji oziroma organizacijami, kar olajša in spodbudi napredek. Izrazila je tudi prepričanje, da je z motiviranim kadrom, ki ima željo po napredku, 60.000 evrov dodane vrednosti mogoče brez posebnih težav doseči v vsaki branži. Kot je spomnila izvršna direktorica Združenja Manager Saša Mrak, je Slovenija 20 odstotkov pod evropskim povprečjem glede produktivnosti dela. Vsi menedžerji bi se morali po njenem mnenju zavezati zvišanju produktivnosti, pri tem pa se zavedati, da tega ne morejo storiti brez visoko motiviranih zaposlenih, ki bodo samoiniciativno prispevali k izboljšavam delovnih procesov. Andrej Petrič, direktor podjetja GKN Driveline, je ob tem poudaril pomen učinkovite komunikacije, ki lahko z majhnimi izboljšavami prinese velike spremembe na bolje. Direktor podjetja Lumar Marko Lukič pa je izpostavil trajnostni vidik poslovanja. Po njegovem mnenju odličnosti namreč ne more biti brez misli na prihodnje generacije,



ki morajo imeti enake ali boljše pogoje za razvoj.

Sogovorniki na okrogli mizi, ki jo je odlično vodila mag. Edita Krajnovič, so se strinjali, da je odličnost pot in ne cilj ter da so ključnega pomena pri doseganju odličnosti voditelji, sicer pa se odličnost začne pri vsakem posamezniku.

» www.spiritslovenia.si