

Prihodnost urbane mobilnosti **Boscheva vizija za urbani transport prihodnosti**

4. julij 2017

PI xxxx BBM joe/KB

- ▶ Član uprave družbe Bosch, dr. Rolf Bulander: »Z zagotavljanjem celovite povezljivosti v pametnih mestih vam lahko Bosch pomaga priti od točke A do točke B brez stresa.«
- ▶ Povezana in avtomatizirana vožnja omogoča mobilnost brez stresa in posledično tudi brez nesreč.
- ▶ Sodobni motorji z notranjim izgorevanjem in elektromobilnost so del rešitve, ko gre za izboljšanje kakovosti zraka v mestih.

Stuttgart – dnevna migracija zgodaj zjutraj leta 2025: namesto da bi ljudje sedli v svoje lastne avtomobile ali drveli na podzemno železnico, lahko naročijo taksi robota, ki jih skoraj neslišno odpelje po ulicah in v njihove pisarne – brez vznemirjajočih zastojev in stresa na semaforjih. Na poti v službo lahko na svojem pametnem telefonu hitro preverijo pot in s pomočjo aplikacije rezervirajo e-skuter, ki jih popelje zadnjih nekaj metrov od taksija do pisarne. »Več ljudi ko živi v mestih, pomembneje je, da je pot od točke A do točke B prijetna. Z zagotavljanjem celovite povezljivosti v pametnih mestih lahko Bosch to pomaga uresničiti,« je dejal dr. Rolf Bulander, član uprave družbe Robert Bosch GmbH in predsednik poslovnega sektorja Mobility Solutions. Sledi pregled, kako bo najsodobnejša Boscheva tehnologija kmalu pomagala oblikovati življenje v mestu.

1. Potovanje od A do B brez stresa: naročanje mobilnosti na spletu

Ljudje danes še vedno razmišljajo v smislu svojih lastnih vozil. To pa se bo v naslednjih nekaj letih spremenilo in fokus se bo premaknil proti načinu, kako najhitreje in najpriročneje priti na cilj. Prevozna sredstva, ki so vedno na voljo in jih je mogoče rezervirati in plačati s pomočjo pametnih telefonov, bodo postala ključni gradnik večmodalne urbane mobilnosti v prihodnosti. »Mobilnost brez stresa bo najpomembnejša skrb ljudi, ki živijo v sodobnih velemestih,« je napovedal dr. Bulander. V prihodnosti bo potovanje v mestih brez stresa predvsem vprašanje povezanih in večmodalnih prevoznih storitev ter pametnih storitev v oblaku. Zato Bosch julija 2017 začne testno fazo svojega raziskovalnega projekta moveBW – mobilne platforme, ki za iskanje najhitrejše poti skozi mesto uporablja podatke v realnem času. Prednost te aplikacije je,

da bo voznike učinkoviteje pripeljala do cilja, mestom bo omogočila upravljanje gostote prometa, ponudniki mobilnosti pa bodo lahko bolje izkoristili zmogljivosti svojih prevoznih sredstev. Hkrati deljene storitve omogočajo več svobode gibanja v mestu. Glede na podjetje McKinsey se njihova uporaba samo v Nemčiji vsako leto poveča za 50 odstotkov. Primer je Boscheva storitev Coup e-skuter z aplikacijo, ki uporabnikom omogoča, da rezervirajo skuter, se nanj usedejo, se odpeljejo in parkirajo na svoji destinaciji. Ker je hitro postala model uspeha v Berlinu, bo storitev Coup od julija 2017 omogočila zabaven in okolju prijazen način potovanja tudi po Parizu.

2. Vozila, ki pridejo do voznikov

Namesto da gredo vozniki do svojih vozil, bodo vozila prišla do njih. Kar zveni kot nekaj iz znanstvenofantastičnega filma, bo kmalu postalo resničnost. »Pojav avtonomnih vozil v mestnem prometu bo bistveno spremenil naše razumevanje vožnje,« je dejal dr. Bulander. Takoj z začetkom novega desetletja bo Bosch, v sodelovanju z družbo Daimler, v mesta pripeljal popolnoma avtomatizirane avtomobile brez voznikov. S tem se bo izboljšal pretok prometa v mestih in povečal varnost na cesti. Uporabniki bodo lahko skupni avtomobil ali taksi robota udobno naročili s pomočjo svojih pametnih telefonov. »Povezana in avtomatizirana vožnja omogoča mobilnost brez stresa in posledično tudi brez nesreč,« je dejal dr. Bulander.

3. Na poti do mest brez emisij

Kakovost zraka, območja z nizkimi emisijami in prepoved vožnje – v številnih prestolnicah po svetu so emisije že predmet burnih razprav. Vprašanje, ki se vedno znova poraja, je, ali bo avtomobile v mestih kmalu poganjala električna energija. Za dr. Bulanderja pot do mest brez emisij ni vprašanje prisilne izbire: »Sodobni motorji z notranjim izgorevanjem in elektromobilnost so del rešitve, ko gre za izboljšanje kakovosti zraka v mestih. Emisije iz novih motorjev z notranjim izgorevanjem bodo znotraj zahtevanih omejitev. Istočasno pa elektromobilnost prevzema večjo vlogo v segmentu na vstopni ravni.« Lahka električna vozila postajajo vse bolj priljubljen način prevoza, zlasti v azijskih metropolah, ki jim grozijo prometni zamaški. Zato bo njihov trg v naslednjih nekaj letih še naprej rasel. Ocenjuje se, da bo do leta 2020 izdelanih okoli 100 milijonov takšnih vozil po vsem svetu – vedno več tudi v Evropi.

4. Mesta postajajo pametna

V mestu prihodnosti se bodo meje med zasebnimi vozili, javnim prevozom in infrastrukturo zbrisale. Do leta 2025 bo 88 mest po vsem svetu (vir: IHS Technology) ponujalo celovito povezljivost, na primer za parkiranje. Bosch sodeluje z družbo Daimler, da bi zagnala sistem za upravljanje parkirišč. Parkirišča bodo opremljena s senzorji, ki bodo bližnjemu vhodu na parkirišče sporočili, ali je določeno parkirno mesto zasedeno ali ne. Ti podatki se bodo uporabili

za izdelavo parkirnega zemljevida v realnem času, do katerega bo mogoče dostopati prek aplikacije. Boscheve rešitve ne bodo samo pomagale poiskati dobrega parkirnega mesta, ampak tudi najbližje polnilno mesto. Aplikacije za polnjenje prikažejo vsa bližnja polnilna mesta, ki so povezana s spletom, zaradi česar je polnjenje baterij vozila veliko lažje.

Bosch izdeluje pametnejša mesta prihodnosti na vseh področjih, ne samo na področju mobilnosti. »Tudi za mesto prihodnosti ponujamo 'tehniko za življenje',« je dejal dr. Bulander. Poglejmo na primer San Francisco, kjer Bosch razvija pametne rešitve za nova mestna okrožja kot tehnološki partner razvijalca projekta – FivePoint. Skupaj načrtujejo pionirske tehnologije, ki bodo podpirale gospodarno oskrbo z električno energijo in pametne zgradbe ter izboljšale kakovost življenja.

Kontaktna oseba za medije:

Kristina Šperanda Ferenc
telefon: + 385 1 295-80-74

Mobility Solutions (»Rešitve za mobilnost«) je največji poslovni sektor Skupine Bosch. Po predhodnih podatkih so leta 2016 dosegli za 44 milijard evrov ali 60 odstotkov prodaje celotne skupine. S tem je Skupina Bosch eden vodilnih avtomobilskih dobaviteljev. Poslovni sektor Mobility Solutions združuje strokovno znanje skupine na treh področjih mobilnosti – avtomatizacija, elektrifikacija in povezanost – ter svojim strankam ponuja integrirane rešitve mobilnosti. Rešitve za mobilnost v večji meri delujejo na naslednjih področjih: tehnologija vbrizgavanja za motorje z notranjim izgorevanjem, alternativni pogonski koncepti, raznolike rešitve za elektrifikacijo pogonskih sistemov, varnostni sistemi vozil, sistemi za varnost med aktivno in pasivno vožnjo, tehnologija za uporabniku prijazne informativno-razvedrilne sisteme ter komunikacijo avto-z-avtom in avto-z-infrastrukturo in koncepte servisne delavnice, tehnologija in storitve za avtomobilski poprodajni trg. Bosch je sinonim za pomembne avtomobilске novosti, kot so elektronsko upravljanje motorja, sistem proti drsenju ESP® in dizelska tehnologija s skupnim vodom.

Skupina Bosch je vodilni svetovni ponudnik tehnologije in storitev. Podjetje zaposluje približno 360.000 sodelavcev po vsem svetu (podatki z dne 31. decembra 2016). Glede na prehodne številke je družba leta 2016 ustvarila za več kot 73,1 milijarde evrov prodaje. Njene dejavnosti so razdeljene na štiri poslovne sektorje: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods in Energy and Building Technology. Kot vodilno podjetje IoT Bosch ponuja inovativne rešitve za pametne domove, pametna mesta, povezano mobilnost in povezano proizvodnjo. Uporablja lastno strokovno znanje na področju tehnologije senzorjev, programske opreme in storitev pa tudi svoj lastni oblak interneta stvari, da svojim kupcem zagotavlja povezane rešitve med domenami iz enega vira. Strateški cilj Skupine Bosch je ustvariti rešitve za povezano življenje in izboljšati kakovost življenja po vsem svetu z izdelki in storitvami, ki so inovativni in vzbujajo navdušenje. Na kratko, Bosch po vsem svetu ponuja »tehniko za življenje«. Skupina Bosch obsega podjetje Robert Bosch GmbH ter več kot 450 podružnic in regionalnih podjetij v približno 60 državah. Skupaj s prodajnimi in storitvenimi partnerji Boscheva globalna proizvodna, inženirska in prodajna mreža obsega skoraj vse države na svetu. Osnova za prihodnjo rast podjetja je njegova inovativna moč. Bosch na področju raziskav in razvoja zaposluje okoli 59.000 sodelavcev na približno 120 lokacijah po vsem svetu.

Več podatkov je na voljo na spletnih straneh www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com in www.twitter.com/BoschPresse.