

Razvojna partnerja

DRUŠTVO ZA MARKETING
SLOVENIJE

Vsebinski partner



Medijski partner



Uradni medijski partner ISTMA World



irt3000



facebook.com/irt3000



» Dokler imaš pulz, si živ

Tako nekako delujejo algoritmi pametnih ur in zapetnic, s podobnim stavkom pa bi se lahko v gostilniških debatah šalili zdravniki. Šalo na stran – utrip slovenske industrije je ključnega pomena za celo državo.

Ne glede na to, kdo in kako (nam) vlada, kako močno se tresejo tla in kaj pada oziroma ne pada z neba, je industrija tista, ki narekuje zdravstveno stanje celotnega gospodarstva. Brez uspešnega gospodarstva namreč ni večjega obsega pobranih davkov, s katerimi se razvija negospodarski del družbe.

V kakšni kondiciji je torej domače gospodarstvo? Sodeč po odzivu na letošnjem Industrijskem forumu IRT v dobri. Podjetja imajo naročila, vsa pa se ukvarjajo z reševanjem izzivov, ki so jih povzročila globalna nihanja cen energentov in materialov. Ne glede na to, ali gre za upravičeno ali umetno napihovanje cen, so posledice zelo hude. Medtem ko kupna moč prebivalstva pada in so socialno ogrožene skupine dobesedno na robu preživetja – srce se mi para, ko slišim zgodbe, da otroci ob šolski malici vzamejo po 5 ali 7 rezin kruha, da »bo še za doma« – se vse večja negotovost seli tudi v poslovni svet. Tam pa ni niti dobrodošla, niti koristna. Dobavne verige padajo kot domine. Včasih letno ali četrletno planiranje danes nimata nobene veljave več. No, lepo je, da imajo podjetja okvirno sliko svoje prihodnosti, a ta bo čez leto dni lahko povsem drugačna. Kot bi jo naslikali s tempera barvicami, nato pa jo zmočil dež.

Kako torej poslovati v svetu, ko ponudba

za material velja le dve uri? Za ceno in/ali količino. In potem malodane »moliti«, da bodo naročeno dejansko dobila (v dogovorjenem roku). Poleg tega morajo podjetja dvig cen vračunati v svoje izdelke in storitve. Kar se – dobesedno vedno – prenese na stranke oziroma potrošnike. V času, ko se vse draži, drvimo v vrtnice, poimenovan inflacija. In ta je presneto nevarna. Kako se boste odzvali na podatek, da je vaš denar vsak mesec vreden manj? In to ne malo manj, temveč dobro desetino manj. Vsaj, če njegovo vrednost gledate skozi košarico dobrin, ki jih kupujete. Se vam dvigne pritisk, kaj? Takrat se misel iz naslova zdi le še slaba šala.

Nič kaj tolažilno potem ne deluje še ena ljudska modrost, ki pravi, da kar nas ne ubije, nas naredi močnejše. Kdo si je to izmislil? Želeli ali ne, smo vsi sužnji sodobnih monetarnih in političnih sistemov. Kaj storiti v takšnih razmerah? Univerzalnega recepta ni, no, vsaj jaz ga ne poznam. Še najboljši nasvet, ki ga lahko dam komurkoli, posamezniku ali podjetju, je ta, da poskuša v teh časih postati kar najboljša različica sebe. In vloga v znanje, spretnosti in pridobiva izkušnje. Tehnološki razvoj gre hitro naprej, zato se inflacija pojavlja tudi na področju znanja. Prav je, da se proti njej krčevito borimo.

Lahko pa uberete pot, ki ji bom letos sledil sam. Najprej se bom pošteno odpočil, na kratko odmisli izzive, nato pa se jih lotil spočit, z novimi (m)očmi in načrtom. Ni hudič, da mi ne bi uspelo prispevati svojega kamenčka v mozaik uspešnega slovenskega gospodarstva.

Darko Švetak, urednik