

## Razvojna partnerja



DRUŠTVO ZA MARKETING  
SLOVENIJE

## Vsebinski partner



## Medijski partner



## Uradni medijski partner ISTMA World



irt3000



facebook.com/irt3000



@irt3000



## » Ste naredili domačo nalogo?

### Ste pripravljeni na nove zdravstveno-gospodarske izzive? Naslednja kriza ali katastrofa sta lahko za vogalom ...

Ravno, ko se je zdelo, da je gospodarstvo dodobra okrevalo po recesiji iz leta 2008, je udarila nova kriza, tokrat zdravstvenega značaja. 2020 je bilo za proizvodna podjetja leto brez primere, leto, kakršnega novejša zgodovina ne pomni. Poleg upada proizvodnje so prisilne zaustavitve gospodarstva v prvih dneh/mesecih pandemije povzročile znaten padec ravni zaposlenosti v proizvodnji. Tisti, ki niso stali križem rok in le čakali na pomoč države, so iskali rešitve za nastale izzive.

Teh ni bilo malo. Proizvodna in vsa druga podjetja so najprej občutila motnje in prekinitve v dobavni verigi. Surovin in dobrin je začelo primanjkovati, dražile so se in se še dražijo, včasih tudi preko razumnih meja. Eden večjih izzivov je bil torej nazaj vzpostaviti dobavne in logistične verige ter jih narediti bolj odporne. Toda kako? Avtomatizacija in digitalizacija sta prvi v vrsti, ko gre za razumevanje delovanja kompleksnih oskrbovalnih omrežij v realnem času. To pa seveda zahteva naložbe v digitalizacijo proizvodnje in poslovanja. Nujno je namreč pridobiti globlji vpogled v delovanje proizvodnje, saj le tako lahko podjetje odklene morebitne rezerve, odkrije in odpravi ozka grla, pohitri proizvodnjo in poceni vzdrževanje.

A še prej je morebiti treba odgovoriti na vprašanje, kaj, kako in za koga delati? Pandemija je spremenila navade in potrebe ljudi, povpraševanje se je marsikje obrnilo na glavo. Proizvodna podjetja, ki so svojo pro-

izvodnjo planirala zgolj glede na pretekle podatke in morebitno sezonsko komponento, so se znašla v zadregi. Pridobiti morajo nove, natančnejše podatke in začeti izdelke načrtovati za novo realnost. Drži, tudi to je drago. A spet lahko na pomoč priskočijo sodobne tehnologije, npr. digitalni dvojčki. Kakšni dvojčki, vprašate. V svoji najpreprostejši obliki je digitalni dvojček predstavitev ali načrt fizične stvari v digitalni obliki. Ta stvar je lahko en izdelek ali zgolj sestavni del. Lahko je tudi proizvodni proces ali celo fizično proizvodno okolje. Z uporabo digitalnega dvojčka lahko proizvajalec virtualno poustvari izdelek, njegovo proizvodnjo in celo simulira njegovo delovanje v resničnem svetu, ne da bi mu bilo treba kriviti kovino ali izvajati kakršno koli drugo fizično operacijo. Tako že v digitalnem okolju najde optimalen način za proizvodnjo posameznega izdelka ali sestavnega dela, še preden postavi dejansko linijo in procese za njegovo izdelavo.

Čeprav proizvodnja težje poteka na daljavo, kot je to možno pri pisarniškem delu, je zelo verjetno pričakovati, da se bo tudi v proizvodnih podjetjih vse bolj uveljavilo hibridno delo – vsaj na področjih, kjer bo to izvedljivo.

Pod črto morajo vsa podjetja delati na čim večji prilagodljivosti in posledično odpornosti poslovanja. Potem jih bo katerakoli kriza težje presenetila. Tudi proizvodna podjetja morajo postati podatkovno gnana, saj bodo prav preko sprememb v podatkih hitreje zaznala spremembe v lastnem poslovanju in na trgu ter prepoznala priložnosti za izboljšave. To naj bo zato prva domača naloga – ste jo (že) naredili?

**Darko Švetak**, urednik