

Razvojna partnerja

DRUŠTVO ZA MARKETING
SLOVENIJE

Vsebinski partner



Medijski partner



Uradni medijski partner ISTMA World



irt3000



facebook.com/irt3000



@irt3000



» Čas za (korenite) spremembe

Kaj neki bo letos privrelo na površje?

Pandemija koronavirusa nam je dokazala, da se svet lahko spremeni malodane čez noč. Poslovni svet ni nobena izjema. Niti industrija. Kaj nam torej prinaša leto 2022? Nihče zares ne ve, vsekakor pa menim, da korenitih sprememb, ki jih doživljamo in uresničujemo zadnji dve leti, še ni konec.

V poslu je venomer nekaj tik pred izbruhom, nekaj, kar brbota pod površjem. Zakaj je to pomembno? Predvsem zato, ker gre za nove tehnologije, trende, pristope, skratka neko novost, ki se šele bo masovno uveljavila, a so o tem prepričani le redki. In prav ti inovatorji oziroma prvi posvojitelji novosti so tisti, ki jo v nadaljevanju navadno zelo dobro odnesejo, saj ustvarijo nezanemarljivo konkurenčno prednost, nekateri celo blazno obogatijo.

Kam bi torej morali danes usmeriti svoj pogled, če bi želeli videti tehnološko gnano prihodnost? Zgolj z vidika tehnologije bi sam stavlil predvsem na vse, kar je povezano z umetno inteligenco. Ta počasi, a zanesljivo prodira v vse pore našega življenja. Danes morebiti resda predvsem spremlja naše finančne transakcije in odkriva morebitne anomalije, s katerimi varnostni strokovnjaki ugotovijo, da je v omrežjih ali sistemih nekaj narobe, morebiti celo krmili semaforje v vašem mestu. A že jutri bo upravljala samovozeča vozila. Z umetno inteligenco se moramo zato čim prej sprijazniti, če ne kar spoprijateljiti. Kako, prosim? Ste podjetje ali podjetnik, ki je, če ne prej, v času korona krize začel/o prodajati prek spleta. No, v spletno trgovino namestite klepetalnega (ro)bota in spremljajte interakcije ljudi

z njim. Morebiti boste nato precej bolje razumeli svoje stranke in njihove potrebe, jih naslovili in zadovoljili ter posledično zaslužili (več).

In ko smo že pri spletnih trgovinah in zaslužku. Verjeli ali ne, če spletnim kupcem ne omogočate plačila v kriptovalutah, zamujate veliko priložnost. Preberite še enkrat – kriptovalute so prihodnost plačevanja, to področje je v razcvetu in bo v prihodnjih letih povzročilo številne poslovne pretrese. Že letos pa bodo kriptovalute postale širše sprejete – kot vir plačila. Ne verjamete – samo pogledjte, kateri svetovni velikani že sprejemajo plačila z bitcoini. V bistvu je stanje podobno resno, kot ob nastopu pandemije – podjetja brez spletne trgovine so bila »ujeta s spuščeniimi hlačami«, skratka nepripravljena. Naj se to ne pripeti tudi vam.

Tretji in nikakor zanemarljiv trend, ki ga želim izpostaviti v povezavi s prihodnostjo poslovanja, je trajnost. Priča smo novemu obdobju zavestne potrošnje, ko se številni potrošniki odločajo za trajnostne blagovne znamke in izdelke, ignorirajo pa tiste, ki so okolju manj prijazni. Vsako podjetje, ki misli, da trajnost velja samo za modne znamke, utegne biti kmalu presenečeno, tudi šokirano. In celo izpasti iz igre, če se znajde na napačni strani. Gre za približno podobno stvar, kot je gibanje proti krznu pripeljalo do tega, da so številne modne znamke prenehale uporabljati pravo krzno. Skratka, tudi trajnostni razvoj poslovanja uvrstite med ključne prioritete, ne bo vam žal.

Čez leto ali dve pa preverimo, koliko sem zadel oziroma se zmotil.

Darko Švetak, urednik